

## 2º BACHILLERATO

### MATERIAS COMUNES A TODOS LOS ITINERARIOS

MATERIA	EDITORIAL	ISBN
<b>I Lengua Extranjera II: Inglés</b>	Mindset 2 - Student Digital (versión licencia digital). BURLINGTON BOOKS	978-9925-308-08-8
	Mindset 2 Workbook (versión papel). BURLINGTON BOOKS	978-9925-305-33-9
<b>Historia de la Filosofía</b>	ANAYA (ATUMANERA)	978-84-143-3009-8
<b>Psicología</b>	MC GRAW HILL	978-8448-638-73-3
<b>ASIGNATURAS MODALIDAD HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES</b>		
<b>Matemáticas aplicadas a las ciencias sociales II</b>	EDITEX	978-84-1134-489-0
<b>Empresa y Diseño de Modelos de Negocio</b>	MC GRAW HILL	978-84-486-3772-9
<b>Latín II</b>	CASALS <i>(Se utilizará el mismo que en 1º Bachillerato)</i>	978-84-218-7474-5
<b>ASIGNATURAS MODALIDAD CIENCIAS Y TECNOLOGÍA</b>		
<b>Matemáticas II</b>	EDITEX	978-84-1134-488-3
<b>Biología</b>	ANAYA	978-84-143-2977-1
<b>OTROS MATERIALES</b>		
English reading 1	“Wuthering Heights” (Versión Burlington International Readers B2). BURLINGTON BOOKS	978-9963-51-179-2
English reading 2	“The Hound of the Baskervilles” (Versión Burlington International Readers B2). BURLINGTON BOOKS	978-9925-30-165-2